

LA PHILHARMONIE DE PARIS ET LA FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCENT LEUR PARTENARIAT HISTORIQUE POUR LA MUSIQUE CLASSIQUE

Communiqué de presse

Paris, le 3 avril 2026

La Philharmonie de Paris, institution culturelle et musicale de référence, et la Fondation d'entreprise Société Générale, mécène de la musique classique depuis près de 40 ans, renforcent leur partenariat historique. Le nouvel accord, conclu pour les trois prochaines saisons, a vocation à œuvrer à l'ambition artistique, favoriser l'accès de tous à la musique et accompagner l'innovation culturelle.

Partenaire fondateur de la Philharmonie de Paris depuis sa création, en 2015, la Fondation Société Générale en devient mécène principal et s'engage dans une relation plus intégrée, collaborative et stratégique afin de contribuer durablement à son développement et à son rayonnement.

Ce partenariat renforcé vise à accompagner le développement des projets de l'institution et de contribuer au rayonnement de son modèle, unique dans le paysage culturel mondial, en soutenant pour les trois prochaines saisons :

- **L'ambition artistique et la programmation** : la Fondation Société Générale accompagne la venue des plus grands orchestres et chefs internationaux à la Philharmonie de Paris, contribuant à l'excellence et au rayonnement international de la programmation symphonique. Ce soutien permet à Paris de s'affirmer comme une scène majeure de la musique classique mondiale.
- **Les projets d'éducation à vocation sociale** : mécène du dispositif *Démos* (« Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale ») depuis sa création, la Fondation soutient l'accès à la pratique musicale de milliers d'enfants éloignés de la musique pour des raisons sociales ou géographiques. Elle accompagne aussi *La Balise*, radio de création portée par la Philharmonie, qui offre aux 15-25 ans un espace d'expression, de création et de formation aux pratiques radiophoniques.

Dans la continuité du développement de son soutien historique, la Fondation ouvre un chapitre inédit :

- **Innovation et nouveaux projets** : la Fondation Société Générale accompagnera le développement de projets innovants portés par la Philharmonie de Paris dans toutes ses dimensions. Son premier soutien portera, en 2026-2027, sur la Chaire *Création & Innovation*, incarnée par le chef et compositeur Esa-Pekka Salonen et dédiée au croisement entre musique, création artistique, nouvelles technologies et intelligence artificielle.

Dépassant le cadre d'un partenariat classique, cet accord traduit l'ambition d'un mécénat plus intégré et plus agile, favorisant l'émergence d'initiatives inédites et renforçant l'impact culturel, social et territorial des actions menées conjointement.

« Depuis près de quarante ans, Société Générale accompagne celles et ceux qui font vivre la musique classique, au service des valeurs d'excellence, de créativité et de partage. En renforçant notre partenariat avec la Philharmonie de Paris, nous affirmons l'ambition de notre politique de mécénat et la volonté de la Fondation Société Générale d'être un acteur de référence aux côtés des artistes et des grandes institutions musicales. Nous sommes fiers d'avoir le privilège de contribuer à cette entreprise formidable résolument innovante permettant à la Philharmonie de poursuivre le développement de son modèle musical unique en Europe. » **Slawomir Krupa, Directeur général de Société Générale et Président de la Fondation d'entreprise Société Générale**

« Nous nous réjouissons de cette relation renforcée avec un partenaire historique de la Philharmonie de Paris. Le soutien de la Fondation Société Générale, désormais mécène principal, est déterminant dans le développement du projet artistique, éducatif et social de l'établissement. Il va nous permettre de travailler de manière ambitieuse sur les enjeux de création et d'innovation devenus majeurs, autour des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle notamment. » **Olivier Mantei, Directeur général de la Philharmonie de Paris**

CONTACTS PRESSE

Société Générale

Amandine Grison - 01 41 45 92 40- amandine.grison@socgen.com

Bruno Santos – 01 42 14 11 73 – bruno.santos@socgen.com

Philharmonie de Paris

François Arveiller – 01 44 84 45 63 – farveiller@cite-musique.fr

A PROPOS

Cité de la Musique – Philharmonie de Paris

Établissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale comprenant quatre salles de concert, le Musée de la musique, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces éducatifs, une médiathèque, la Philharmonie des enfants (un espace permanent dédié à l'éveil artistique des 4-10 ans) ainsi que des salles de répétition pour les orchestres et les musiciens.

L'établissement présente chaque saison environ 450 concerts et trois expositions temporaires. Il accueille l'Orchestre de Paris, l'Ensemble intercontemporain et trois orchestres en résidence, organise de très nombreuses activités éducatives et pilote le projet Démonstrations d'orchestres de jeunes sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous aux différentes formes de musique.

Société Générale

Société Générale est une banque européenne de premier plan avec près de 110 000 collaborateurs au service de 27 millions de clients dans 58 pays à travers le monde. Nous accompagnons le développement de nos économies depuis plus de 160 ans, en proposant à nos clients entreprises, institutionnels et particuliers un large éventail de services de conseil et de solutions financières à valeur ajoutée. Nos relations durables et de confiance avec les clients, notre expertise de pointe, notre capacité d'innovation unique, nos compétences ESG et nos franchises leader font partie de notre ADN et servent le cœur de notre objectif : créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Le Groupe opère dans trois domaines d'activités complémentaires, intégrant des offres ESG pour l'ensemble de ses clients :

- **La Banque de détail en France, Banque Privée et Assurances** avec la banque de détail SG, les activités de banque privée, les activités d'assurance et Boursobank, leader de la banque en ligne.
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, acteur de premier plan qui propose des solutions sur mesure aux grandes entreprises et investisseurs avec un leadership mondial unique dans les dérivés actions, les financements structurés et l'ESG.

- **La Mobilité, Banque de détail et Services Financiers à l'International**, regroupant des banques universelles bien établies sur leurs marchés (en République tchèque, en Roumanie et dans plusieurs pays d'Afrique), Ayvens (nouvelle marque ALDI LeasePlan), acteur mondial de la mobilité durable, ainsi que des activités de financements spécialisés.

Engagée à construire avec ses clients un avenir meilleur et durable, Société Générale entend être un partenaire de premier plan dans la transition environnementale et le développement durable en général. Le Groupe figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et zone euro), STOXX Global ESG Leaders Index, et MSCI Low Carbon Leaders Index (Monde et Europe).

Pour plus d'informations, vous pouvez nous suivre sur Twitter/X [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter notre site societegenerale.com.
Pour plus d'informations sur la Fondation, vous pouvez nous suivre sur LinkedIn et Facebook ou visiter notre site fondation.societegenerale.com